

# **Mercado de Cartões 2010**

## **Principais Emissores**



**Boanerges & Cia.**  
Consultoria em varejo financeiro



**Junho de 2011**

# Cartão de Crédito - 2010

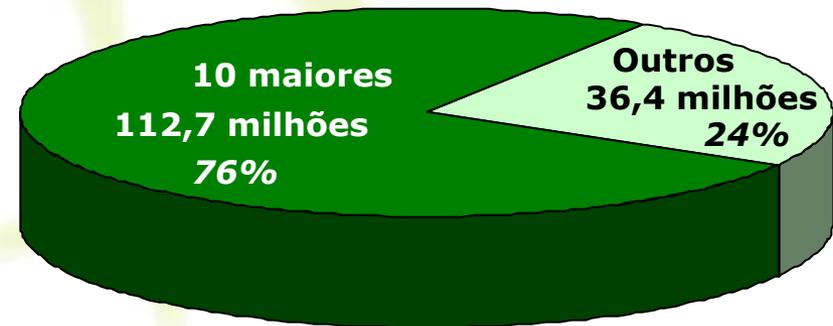
## Principais Emissores



### Os 10 principais emissores de cartão de crédito (bandeiras internacionais) somam cerca de 76% do mercado total

- ✓ Entre os 24% que somam os demais emissores, que representa um total de 36 milhões de cartões, está a oportunidade de maior penetração de mercado
- ✓ Estimamos que neste universo dos menores emissores somados em 'outros' (cerca de 20) haverá um crescimento de cerca de 24 milhões de cartões até 2015

Rk.	Emissor	Cartões (milhões)	Dist. %
1	Banco do Brasil	28,0	19%
2	Itaú + Unibanco	26,0	17%
3	Bradesco	22,0	15%
4	Banco Ibi	10,5	7%
5	Santander Real	8,5	6%
6	Citibank	6,2	4%
7	HSBC+Losango	5,0	3%
8	Panamericano	3,0	2%
9	Nossa Caixa	1,8	1%
10	Pernambucanas	1,7	1%
<b>Outros</b>		<b>36,4</b>	<b>24%</b>
<b>Total</b>		<b>149,0</b>	



# Cartões de Rede - 2010

## Principais Emissores



### \* O mercado de cartões de rede (nacionais e regionais) totalizou cerca de 42 milhões de cartões

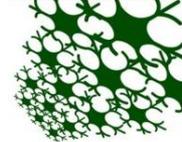
- ✓ Deste total quase 10 milhões somam a base dos menores emissores ou 24% do total. Estimamos um crescimento de 6 milhões de cartões entre os menores emissores até 2015
- ✓ Outros cartões estão distribuídos em quase 100 empresas

Rk.	Emissor	Cartões (milhões)	Dist. %
1	Hipercard	14,0	34%
2	TriCard	4,2	10%
3	Sorocred	3,5	8%
4	CredSystem	3,0	7%
5	Aura	2,0	5%
6	Verdecard	2,0	5%
7	Good Card	1,3	3%
8	Valecard	0,8	2%
9	Unik	0,6	1%
10	PoliCard	0,4	1%
<b>Outros</b>		<b>9,9</b>	<b>24%</b>
<b>Total</b>		<b>41,7</b>	



# Cartões de Varejistas - 2010

## Principais Emissores



### \* Private Labels + híbridos (bandeirados)

- ✓ O mercado de cartões de loja (bandeirados e não bandeirados) totalizou em 2010 cerca de 170 milhões de cartões
  - Crescimento médio de 16% ao ano desde 2006

Top 10	2010	2006	CAGR* (%)
1 C&A	22.000	16.900	7%
2 Casas Pernambucanas	17.800	9.800	16%
3 Lojas Riachuelo	17.600	11.900	10%
4 Lojas Renner	17.100	10.300	14%
5 Lojas Marisa	14.800	7.000	21%
6 Carrefour	12.000	6.000	19%
7 Casas Bahia	7.000	1.300	52%
8 Grupo Pão de Açúcar	7.000	3.500	19%
9 Leader Magazine (RJ)	5.900	2.900	19%
10 Ipiranga	5.000	2.800	16%
<i>Subtotal 10 maiores</i>	126.200	72.400	15%
<i>Outros</i>	43.400	22.400	18%
<i>Total</i>	169.600	94.800	16%

\* CAGR = taxa média de crescimento anual



# Cartões de Varejistas - 2010

## Principais Emissores



### \* Private Labels

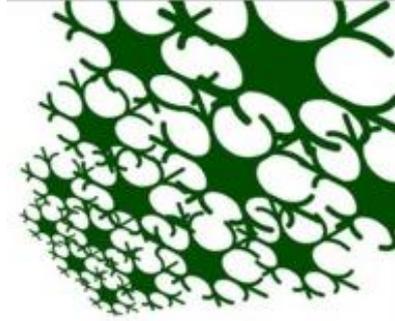
- ✓ Olhando apenas os cartões de loja puros (não bandeirados), temos cerca de 124 milhões de cartões
  - Outros cartões são distribuídos por mais de 500 varejistas com cartões, em sua maioria, emitidos em parcerias com grandes bancos

Rk.	Emissor	Cartões (milhões)	Dist. %
1	Lojas Riachuelo	18,6	15%
2	Lojas Renner	18,4	15%
3	Lojas Marisa	15,7	13%
4	Casas Pernambucanas	15,0	12%
5	C&A	12,5	10%
6	Carrefour	9,0	7%
7	Leader Magazine (RJ)	4,5	4%
8	Americanas	2,2	2%
9	Yamada	1,7	1%
10	Ipiranga	1,0	1%

<b>Outros</b>	<b>25,8</b>	<b>21%</b>
---------------	-------------	------------

<b>Total</b>	<b>124,4</b>
--------------	--------------





**Agradecemos a oportunidade**



**Boanerges & Cia.**  
Consultoria em varejo financeiro

**Contate-nos:**  
**[boanerges@boanergesecia.com.br](mailto:boanerges@boanergesecia.com.br)**  
**11 3813.6413**